

Kriterien für die Auszeichnung von Genussland OÖ Handelspartnern im Jahr 2021 Kategorie: **Kaufleute**



Kriterien	Punkte
Anzahl der GLOÖ Artikel von Produzenten aus dem Handels-Pool	pro Artikel 1 Pkt. (Trockensortiment)
Anzahl der GLOÖ Artikel von Produzenten aus dem Handels-Pool	pro Artikel 2 Pkt. (Frischwaren)
Zweitplatzierung von GLOÖ Artikeln in einem Korb/Schütte oder im neuen GLOÖ Display	pro Produzent 5 Pkt. + 5 Bonus-Punkte für GLOÖ Display
Verwendung der Holzschütten inkl. Crowner	+ 5 Bonus-Punkte pro Holzschütte und Crowner
GLOÖ Kindersortiment	pro Artikel 2 Pkt.
Einsatz von GL OÖ Regalstoppeln	10 Pkt.
Operative Beurteilung der Regalplatzierung (Ausverkaufssituation, Sauberkeit, ...)	0 bis 20 Pkt.
A1-Plakate im Außenbereich	5 Pkt.
Eigene Aktivitäten (Dekoration, Flugblattwerbung, Digitale Info-Display's)	5 Pkt.
Besuch der GLOÖ Produzentenmesse 2021	5 Pkt.
Bei mind. 3 Verkostungen/ Samplings pro Jahr	5 Pkt.
Mitarbeiterverantwortung für GLOÖ Regal / Sortiment	10 Pkt.
GESAMT	