



PRESSERUNDGANG

mit

Michaela Langer-Weninger, PMM

Agrar-Landesrätin & Genussland-Obfrau

Margit Steinmetz-Tomala

Geschäftsführerin Genussland OÖ, Leiterin Gastro-Initiative

zum Thema

SOMMER.LAND.GENUSS

Kurzurlaub in Oberösterreichs Karibik Lagune

am

Freitag, 5. Juli 2024

Therme Geinberg, Thermenplatz 1, 4943 Geinberg

Rückfragen-Kontakt

- Elisabeth Hasl | Presse Landesrätin Michaela Langer-Weninger
+43 732 7720 11146 | +43 664 600 72 11146 | elisabeth.hasl@ooe.gv.at

Medieninhaber & Herausgeber

Amt der Oö. Landesregierung
Direktion Präsidium
Abteilung Kommunikation und Medien
Landhausplatz 1 | 4021 Linz
Tel.: (+43 732) 77 20-114 12
landeskorrespondenz@ooe.gv.at
www.land-oberoesterreich.gv.at

„Der Sommer ist bunt, lebendig, voller Erlebnisse und Abwechslungen. Gemeinsame Ausflüge mit Freunden, sportliche Abenteuer mit der Familie oder einfach Me-Time in der Sonne erfreuen das Herz, machen aber auch hungrig. Die Lösung: Eine Einkehr bei einem von 150 Genussland-Wirten. Inspiration gibt es ab sofort online in den sozialen Medien. Unter dem Motto ‚Gib deinem Sommer Genuss‘ zeigen wir, wie sich die Freuden des Sommers mit einem Besuch bei den Genussland-Wirten verbinden lassen. Egal ob bei Regen oder Sonne – mit dem Genussland OÖ ist jeder (Sommer)tag ein Genuss!“, so Genussland-Obfrau und Agrar-Landesrätin Michaela Langer-Weninger.

Gib deinem Sommer Genuss

Unter der crossmedialen Social-Media-Kampagne „Gib deinem Sommer Genuss“ stellt das Genussland Oberösterreich ab Juli 2024 seine Gastro-Betriebe in den Mittelpunkt. „Mit dieser Kampagne laden wir die Menschen ein, den Sommer in Oberösterreich auf geschmackvolle Art zu erleben“, so Genussland-Obfrau LRⁱⁿ Michaela Langer-Weninger.

Eingebettet in den unterschiedlichsten Landschaften Oberösterreichs - ob am See, entlang eines Flusses, am Berg oder in der denkwürdigen Innenstadt – finden sich die Genussland Wirte. „Diese besonderen Orte, ihre idyllische Lage und Ausflugtipps in der Nähe holen wir mit der Kampagne ‚Gib deinem Sommer Genuss‘ ganz bewusst vor den Vorhang. Keinesfalls fehlen dürfen dabei unsere Hauptakteure: Die herzlichen und talentierten Wirtsleute, die uns in ihren Häusern mit kulinarischen Kunstwerken und einer Wohlfühlatmosphäre verwöhnen“, erklärt Langer-Weninger.

Landschaft trifft auf Kulinarik

Die Kampagne „Gib deinem Sommer Genuss“ setzt auf visuelles Storytelling, die den Genuss und die Vielfalt des Sommers in Oberösterreich einfangen. In einer mehrwöchigen Kampagne werden die Orte, an denen sich der Sommer besonders gut genießen lässt, gemeinsam mit den Gastrobetrieben aus der unmittelbaren Region ins Bild gerückt. Eine Genussland Picknickdecke dient als Blickfang – zunächst an einem Ausflugsort und dann bei den ansässigen Genussland-Wirten ausgelegt, gefüllt mit köstlichen Speisen und Getränken.

„Das Ziel der Kampagne ist es, zu zeigen, wie die Menschen den Sommer in Oberösterreich kulinarisch genießen und bei wem. Denn der Sommer in Oberösterreich ist nicht nur landschaftlich ein Genuss, sondern auch kulinarisch. Und daheim im vielfältigen Oberösterreich, da schmeckt der Sommer“, so Genussland-Obfrau LRⁱⁿ Langer-Weninger, die ergänzt: „Jeder Besuch bei den Genussland-Wirten stärkt die heimische Wirtschaft und fördert regionale, hochwertige Produkte. Gemeinsam sorgen wir für eine nachhaltige und zukunftssichere Wertschöpfung in unserer Region.“

Auftakt: Sommer.Land.Genuss

Die Kampagne startet mit der heutigen Pressekonferenz. Anschließend feiert das Genussland den Start in den Sommer in der Karibik Lagune Geinberg unter dem Motto **Sommer.Land.Genuss**. „Die Genussland OÖ Produzenten begleiten das Event mit heimischen Köstlichkeiten. Zudem warten auf die Besucherinnen und Besucher tolle Genussland-Goodies wie Kühltaschen, Spielblöcke, Bestecktaschen, Hamam-Tücher und mehr – perfekt für die Sommerzeit in Oberösterreich“, so Margit Steinmetz-Tomala vom Genussland OÖ.

Aus dem Genussland OÖ mit dabei:

- Brauerei Raschhofer mit Innviertler Bierspezialitäten
- Rinderbörse mit saftigem Cult-Beef
- Whiskydestillerie Peter Affenzeller mit Cocktails
- Bauernhofeis Kern mit fruchtigen Eisspezialitäten
- Innpopis mit Innviertler Popcorn • Biohof Geinberg mit knackigem Gemüse

Highlights mit dem SOMMER.LAND.GENUSS Ticket

- Zutritt zur Therme inkl. Karibik Lagune
- Regionaler Welcome-Cocktail
- Meet & Greet mit Genussland OÖ Partner:innen
- DJ-Live-Musik powered by Life Radio
- Airbrush, Tattoos, Glücksrad uvm.

Genussland-Gastro-Initiative: Stolz auf OÖ

Im Jahr 2015 startete die Genussland-Gastro-Initiative. Inzwischen zählt die Wirt-Vereinigung 150 Mitglieder – Tendenz, trotz aller Herausforderungen in der Gastroszene, steigend. „Auf diese Erfolgsgeschichte sind wir sehr stolz“, betonen Genussland-Obfrau Langer-Weninger und Geschäftsführerin Steinmetz-Tomala: „Wir sind nicht nur Oberösterreichs größte Wirt-Initiative, sondern auch ein Vorreiter, wenn es um die Herkunfts kennzeichnung geht. Unsere Gastrobetriebe sind geschätzte Mitglieder der Genussland-Familie und loyale Partner unserer bäuerlichen Betriebe und Genussmanufakturen.“

Die Genussland-Gastro-Initiative ist nicht nur „on top“ wenn es um die Mitgliederzahl geht, sondern auch wenn es darum geht Regionalität zu vermarkten. „Unsere Wirtinnen und Wirt setzen ganz bewusst auf regionale Produkte und pflegen enge und langjährige Beziehungen zu lokalen Produktionsbetrieben aus Landwirtschaft und Lebensmittelgewerbe. Damit beweisen sie nicht nur Geschmack, sondern auch Wertschätzung.“

Darüber hinaus ist Oberösterreichs größte Wirt-Initiative auch ein Vorreiter, wenn es um die Herkunftskennzeichnung geht. „Genusslandwirte bekennen sich freiwillig zu regionalen Zutaten und der aktiven Herkunftskennzeichnung auf ihren Speisekarten“ so Agrar-Landesrätin Michaela Langer-Weninger: „Sie zeigen: Wir sind stolz auf Oberösterreich und unsere regionalen Speisen.“

Als Genussland-Obfrau will Langer-Weninger diesen Weg der freiwilligen Herkunftsabschöpfung weiter forcieren und fördern: „Die Genussland-Gastro-Initiative ist einer der erfolgreichsten Regionalitäts-Kuppler – und wir wollen weiterwachsen. Das Interesse an der Initiative teilzunehmen, ist ungebrochen. Das bestätigt unseren Weg!“

20 Jahre Genussland – Das war erst der Anfang

Genussland Oberösterreich feiert heuer 20 Jahre. Mit der Sommerkampagne „Gib dem Sommer Genuss“ wärmt sich das Genussland OÖ großen Jubiläumsfeierlichkeiten im Herbst schon einmal auf. Frei nach dem Motto „grillen und chillen“ wird am 5. Juli nach Geinberg in der Karibik-Lagune vorgefeiert und in Wohlfühlatmosphäre genossen. Für die Besucherinnen und Besucher gibt es alles was das Herz begehrte – und zwar Sommer, Land & Genuss. „In Summe wollen wir unseren Besucherinnen und Besuchern einen Kurzurlaub im Innviertel mit Köstlichkeiten aus der Heimat und karibischen Ambiente bieten – ohne weite Wege, und Anreisestress. Heute gilt wirklich: Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?“, so Genussland-Obfrau LRⁱⁿ Langer-Weninger.

Das gilt aber auch an allen anderen Tagen. Will man sich etwas Gutes tun, einen Familienausflug machen, fein Essengehen oder einfach die Seele bei einem guten Glas vor Bergkulisse oder See baumeln lassen, dann lohnt sich ein Blick in den neuen Genussland Gastro-Guide.

Gastro-Guide 2024: 100 Seiten Genuss zum Entdecken

Oberösterreichs Esskultur hat viele Seiten. „Auf 100 Seiten nimmt uns der Gastro-Guide mit auf eine Reise durch die kulinarische Vielfalt unserer Viertel“, erklärt LRⁱⁿ Langer-Weninger, die einlädt diese Vielfalt zu erkunden: „Es warten in jeder Ecke des Landes kulinarische Highlights, die entdeckt werden wollen. Die Kulinarik-Kunstwerke kommen einmal im traditionellen Gewand, dann wieder in avantgardistischer Form daher. Je nach Gastro-Konzept und Façon des Kochs. So oder so, die Liebe zum Produkt und die Leidenschaft zum Handwerk schmeckt man bei jeder Speise. Und mit Genussland Oberösterreich ist die Regionalität immer garantiert.“ Margit Steinmetz-Tomala ergänzt: „Anlässlich des 200. Geburtstages von Anton Bruckner geben wir auch Ausflugstipps zu Bruckner-Orten und verraten Ihnen die Leibspeise des Komponisten. Zudem stellen wir unsere ältesten und jüngsten Gastro-Partner unter der Rubrik ‚Reife Früchte & Wilde Sprösslinge‘ vor!“