

GENUSSLAND LOGO

richtig einsetzen



Wir sind die Initiative des Landes Oberösterreich für regionale Esskultur. Unsere geschützte Gewährleistungsmarke Genussland steht für geprüfte, regionale Herkunft und Qualität. Das Logo gehört zu den wichtigsten Bestandteilen unseres Corporate Designs. Die vorliegende Anleitung vermittelt anhand von Erläuterungen und Anwendungsbeispielen, worauf beim Einsatz des Genussland-Logos zu achten ist. Die Verwendung des Logos ist ausschließlich für Betriebe mit gültiger, unterzeichneter Partnervereinbarung zulässig. Bei widerrechtlicher Verwendung werden rechtliche Schritte eingeleitet.

Logo allgemein



Standard Logo zweizeilig 4C

Dieses Genussland-Logo ist auf allen Print- und elektronischen Medien einzusetzen. Dieses Logo muss immer auf weißem Hintergrund stehen. Der graue Rand dient hier lediglich zur Veranschaulichung der Abmessungen.



Produkt Logo 4C

Dieses Genussland-Logo ist auf Produktetiketten einzusetzen, um den Fall einer freiwilligen Herkunftskennzeichnung zu vermeiden. Dieses Logo muss immer auf weißem Hintergrund stehen. Dieses Logo ist zurzeit nicht auf Käse-Produktetiketten zulässig.

Logo Sondervarianten 1c

Zusätzlich zu den bisher angeführten gibt es Logo-Varianten für Einsatzzwecke, wo die Vielfärbigkeit nicht umsetzbar ist, etwa bei generell einfarbigen Verpackungen (1C). Diese Sondervarianten des Logos sind entweder in Genussland-Rot oder Schwarz auf weißem Grund zu verwenden.



Logo-Kit

Alle Logo-Varianten
zum Download

www.genussland.at/ueber-uns/genussland-logo



Genussland-Rot

CMYK 10/100/100/5

RGB 198/0/0



Logo Abmessungen



Die Mindestbreite des Logos beträgt 15 mm. Die Mindestgröße der Schutzzone, in der das Logo für sich alleine steht, ist der nebenstehenden Grafik zu entnehmen. Verzerrungen und jegliche Änderungen der Proportionen des Logos sind nicht zulässig.



www.genussland.at

GENUSSLAND LOGO

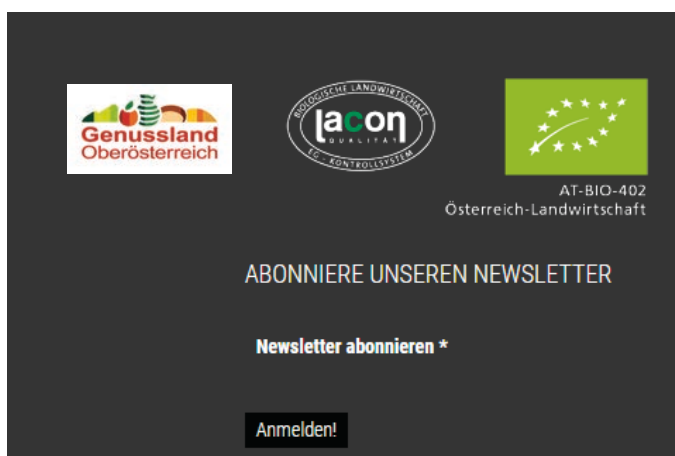
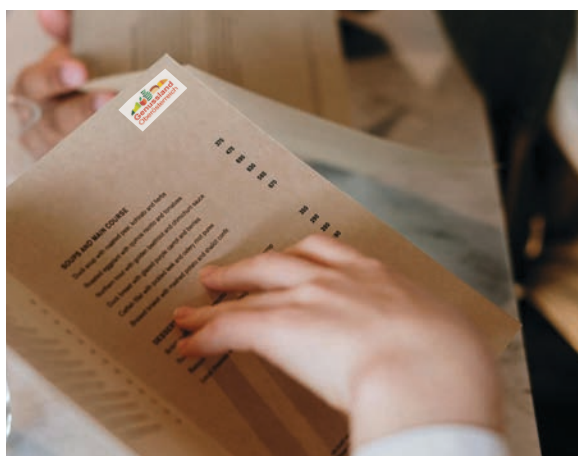
Anwendungsbeispiele



Die Verwendungsmöglichkeiten des Logos für Partnerbetriebe sind vielseitig. Zur besseren Veranschaulichung der Einsatzmöglichkeiten des Logos hier einige Musterbeispiele*.

Standard Logo zweizeilig 4c

Das zweizeilige Logo kann auf Drucksorten wie beispielsweise Broschüren, Plakaten und Speisekarten zur Anwendung kommen. Online kann das Logo in Social Media Postings, auf Profil- oder Headerbildern, in E-Mail Signaturen und Newslettern oder wie im Anwendungsbeispiel auf der Website integriert werden.



Produkt Logo 4c

Das Produkt Logo darf ausschließlich auf Produkten verwendet werden, die den Kriterien des Genusslandes Oberösterreich entsprechen.



*Die angeführten Beispiele sind Fotomontagen und dienen lediglich zu Veranschaulichungszwecken. Fotocredits: © Pexels/cottonbro studio, © salamitrocknerei.at, © Schneiderbauer Gewürze GmbH, © Eva's Baumkuchen und Kräcker, © Schachtenauergut

www.genussland.at

