

# *Lebensmittelpreise - Realität und Wahrnehmung*

---



Mag. Johannes Mayr

23. November 2007

**keyQUEST**  
Marktforschung

# Eckdaten der Studie

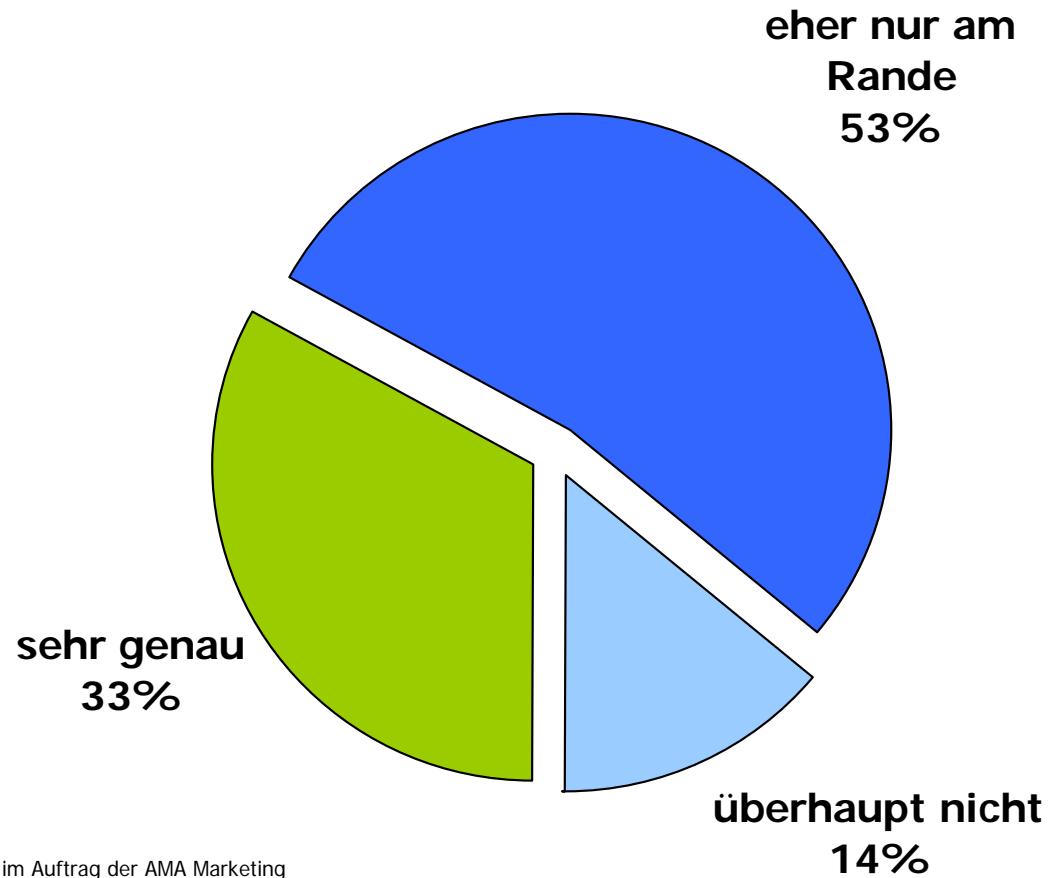
---

- Studie im Auftrag der AMA Marketing GmbH
  - erstellt von KeyQUEST Marktforschung
  
- Teil 1: Befragung von Haushalfführern
  - Zielsetzung: Die Wahrnehmung der Konsumenten zur Preisentwicklung
  - Telefoninterviews
  - Stichprobe: n=400
  - Zeitraum: September 2007
  - Die Interviews wurden vom market-Institut durchgeführt
  
- Teil 2: Detailanalysen zum Verbraucherpreisindex
  - Zielsetzung: Wie ist die Preisentwicklung wirklich?
  - Datenquelle: Statistik Österreich

# 1/3 verfolgt Preisdiskussion sehr genau

---

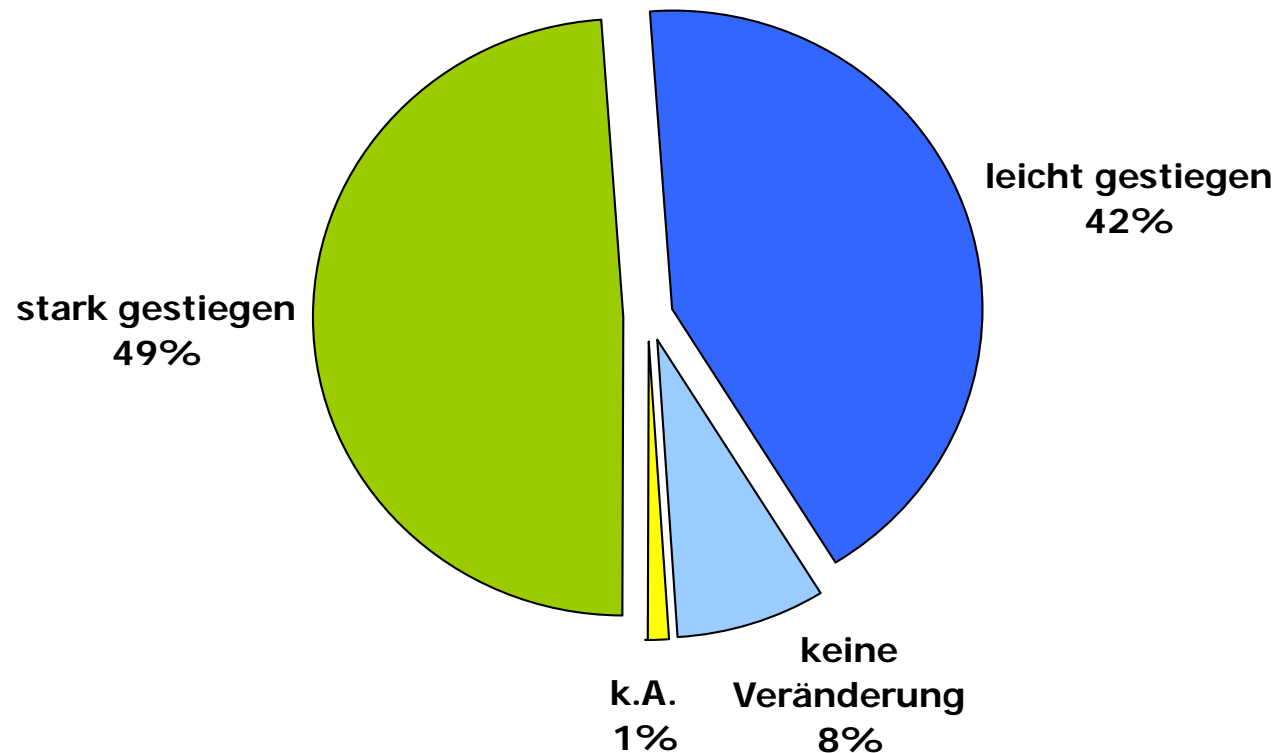
Frage: In den letzten Monaten gab es in den Medien einige Berichte über die Preise von Lebensmitteln. Inwieweit haben Sie diese Diskussion verfolgt: Würden Sie sagen, sehr genau, eher nur am Rande oder überhaupt nicht?



Quelle: KeyQUEST / market im Auftrag der AMA Marketing

# Für 91% sind die Preise gestiegen

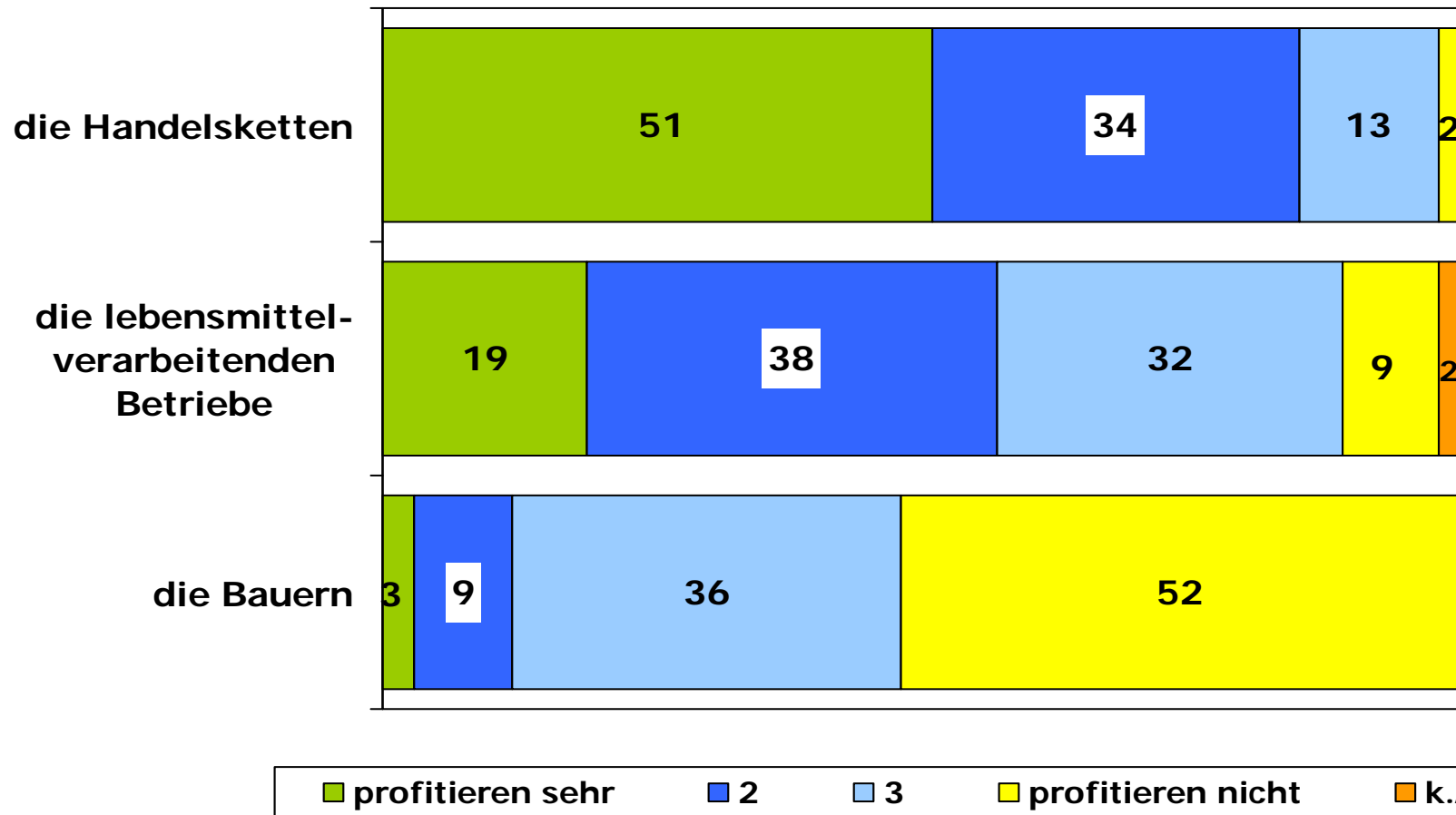
Frage: Wenn Sie an die letzten 6 Monate denken: Wie haben sich da Ihrer Erfahrung nach die Preise für Lebensmittel entwickelt: Würden Sie sagen Sie sind stark gestiegen, leicht gestiegen, leicht gesunken, stark gesunken oder gab es keine nennenswerte Veränderung?



Quelle: KeyQUEST / market im Auftrag der AMA Marketing

# Handelsketten werden als Profiteure der Preissteigerungen angesehen

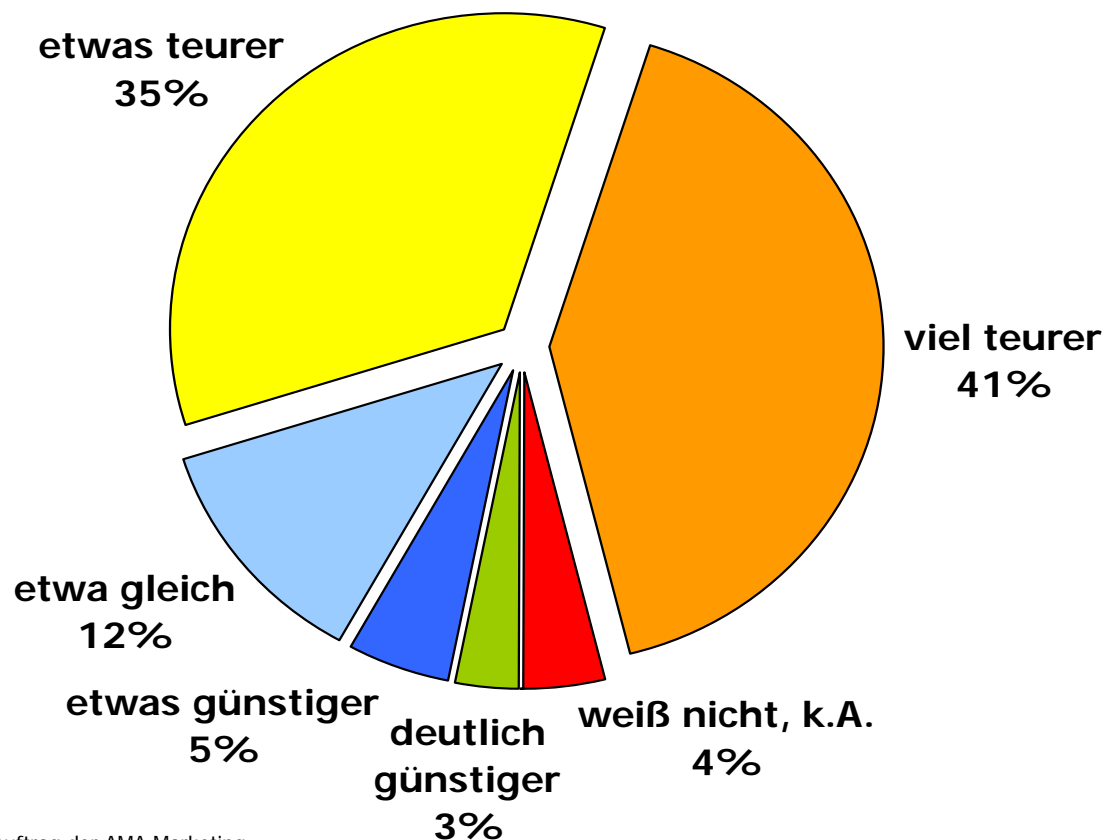
Frage: Wer profitiert Ihrer Meinung nach von den steigenden Preisen bei Lebensmitteln? Bitte sagen Sie mir das für die nachfolgenden Branchen anhand einer Zahl von 1 bis 4. 1 bedeutet, profitieren sehr, 4 bedeutet, profitieren überhaupt nicht.



Quelle: KeyQUEST / market im Auftrag der AMA Marketing

# Gefühlte Inflation viel höher als die Tatsächliche

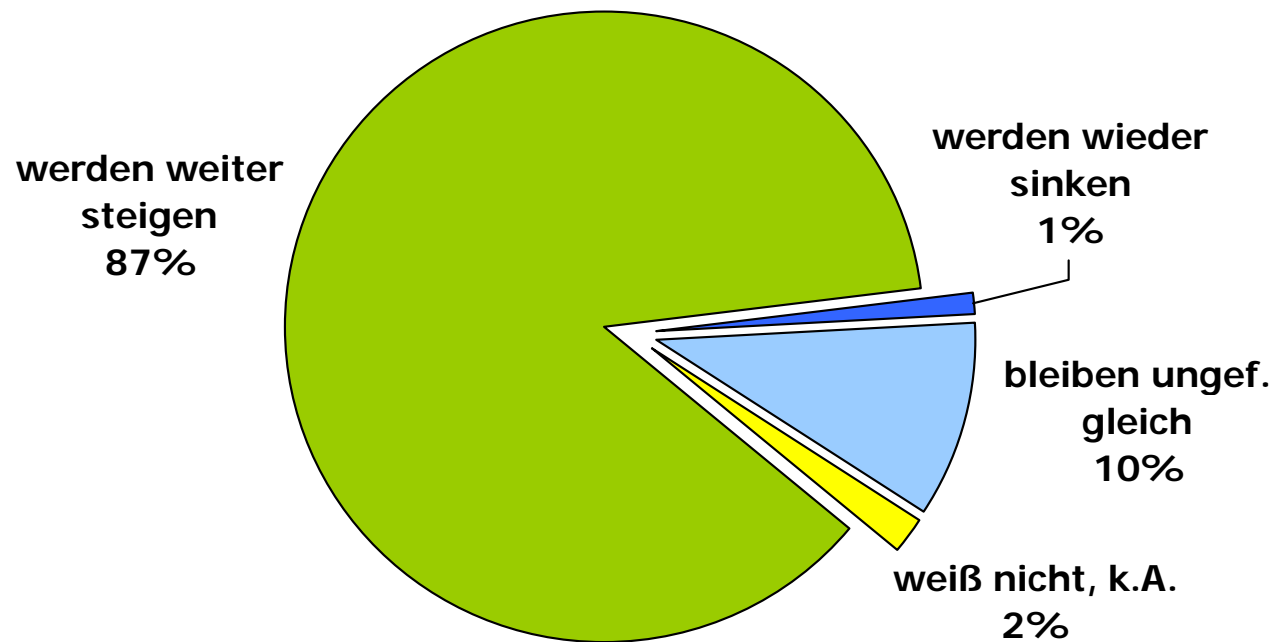
Frage: Wenn Sie den monatlichen Anteil vom Einkommen für die Ausgaben von Lebensmitteln heute mit jenem von vor 10 Jahren vergleichen: Sind da Ihrer Meinung nach die Lebensmittelpreise im Vergleich zum Einkommen heute -



Quelle: KeyQUEST / market im Auftrag der AMA Marketing

# Zukunft: 87% erwarten weiter steigende Preise

Frage: Wie werden sich die Lebensmittelpreise in den nächsten Jahren entwickeln? Gehen Sie davon aus, dass sie weiter steigen, wieder sinken oder ungefähr gleich bleiben werden?

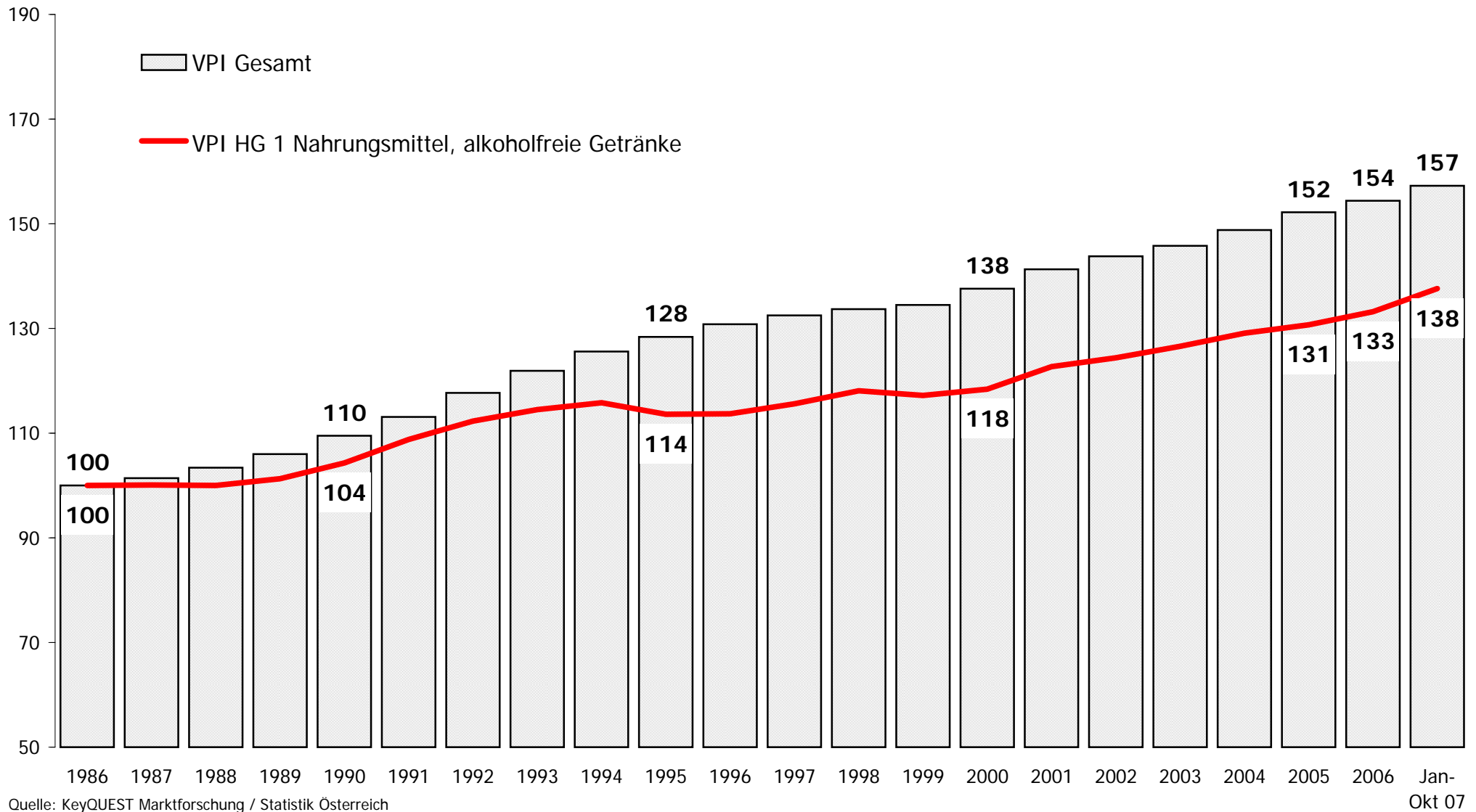


Quelle: KeyQUEST / market im Auftrag der AMA Marketing

# Preissteigerungen bei Nahrungsmittel unterdurchschnittlich

1986=100

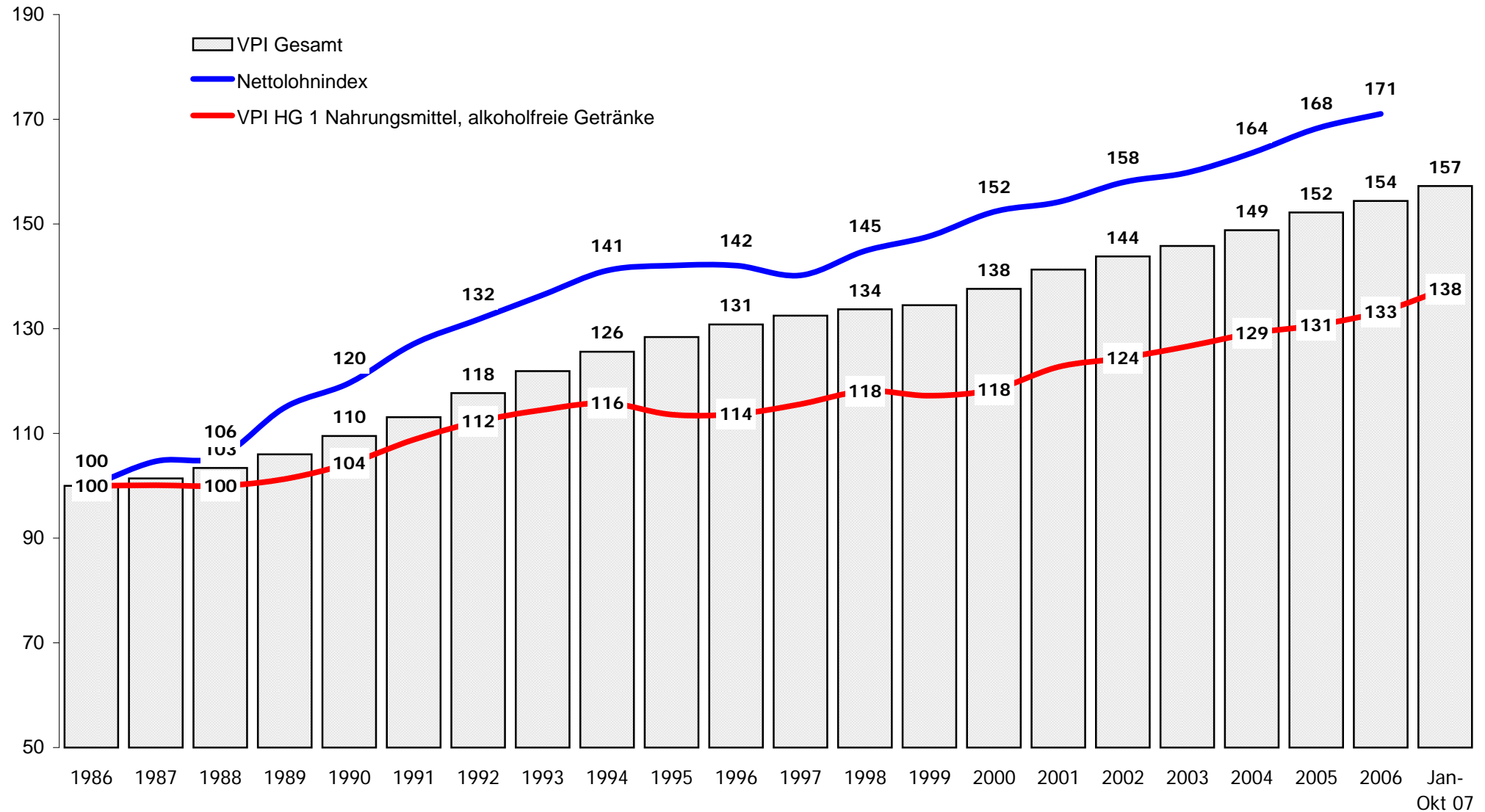
E:\2007.10.30 RollIAMA 2007\_II\Preise\Preise\_ISI.xls\Lohnindex



# Lohn steigt deutlich schneller als der Preis für Nahrungsmittel

1986=100

E:\2007.10.30 RollAMA 2007\_I\Preise\Preise\_ISI.xls\Lohnindex





























Quelle: KeyQUEST Marktforschung / Statistik Österreich

# Entwicklung der Verbraucherpreise

Auflaufende Jahre sind: Jänner bis Oktober

E:\2007.10.30 RoliAMA 2007\_II\Preise\Preise\_ISI.xls\VPIEntwicklunglangkurz

	1986	2006	2007aufl	% -Ver. 2006/1986		% -Ver. 2007aufl/2006aufl	
VP VPI gesamt	100	154	157	 54		 1,9	
VP 10 Erziehung	100	317	321	 217		 1,7	
VP 6 Gesundheitspflege	100	184	187	 84		 1,7	
VP 11 Restaurants	100	181	185	 81		 2,6	
VP 4 Wohnung, Wasser, Energie	100	179	187	 79		 4,7	
VP 12 Verschiedene Waren und Dienstleistungen	100	173	177	 73		 2,4	
VP 7 Verkehr	100	165	164	 65		 -0,5	
VP 2 Alkoholische Getränke, Tabakwaren	100	157	160	 57		 2,3	
VP 3 Bekleidung	100	139	140	 39		 1,6	
VP 5 Hausrat, Haushaltsführung	100	138	139	 38		 0,9	
VP 1 Nahrungsmittel, alkoholfreie Getränke	100	133	138	 33		 3,6	
VP 9 Freizeit	100	130	130	 30		 -0,1	
VP 8 Nachrichtenübermittlung	100	80	78	 -20		 -2,6	

Quelle: KeyQUEST Marktforschung / Statistik Österreich

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



KeyQUEST Marktforschung  
4451 Garsten, Kirchholzstraße 8  
TEL: +43 (7252) 46467-0  
FAX: +43 (7252) 46467-99  
[office@keyquest.at](mailto:office@keyquest.at)  
[www.keyquest.at](http://www.keyquest.at)

**keyQUEST**  
Marktforschung