

Kriterien 2019 für die Auszeichnung von Genussland OÖ Handelspartnern im Jahr 2020 Kategorie: Kaufleute



Kriterien	Punkte
Anzahl der GLOÖ Artikel von Produzenten aus dem Handels-Pool	<u>pro Artikel</u> 1 Pkt. (Trockensortiment)
Anzahl der GLOÖ Artikel von Produzenten aus dem Handels-Pool	<u>pro Artikel</u> 2 Pkt. (Frischwaren)
Zweitplatzierung von GLOÖ Artikeln in einem Korb/Display	pro <u>Produzent</u> 5 Pkt.
GLOÖ Kindersortiment -	pro <u>Artikel</u> 2 Pkt.
Verwendung vom GLOÖ Kindersortiment Sonderregal	5 Pkt.
Einsatz von Genussland OÖ Regalstoppeln	5 Pkt.
Operative Beurteilung der Regalplatzierung (Ausverkaufssituation, Sauberkeit....)	0 bis 20 Pkt.
A1 Plakate im Außenbereich	5 Pkt.
Eigene Aktivitäten (Dekoration, Flugblattwerbung, Digitale Info-Display´s)	5 Pkt.
Besuch der GLOÖ Produzentenmesse	5 Pkt.
Teilnahme an GLOÖ Seminaren/Veranstaltungen	5 Pkt.
Bei mind. 3 Verkostungen/Samplings pro Jahr	5 Pkt.
Mitarbeiterverantwortung für GLOÖ Regal/Sortiment	10 Pkt.